

REUSS Aerospace Information

Mediadaten 2018

Eine Vergangenheit, die verbindet.

Eine Gegenwart, die fordert.

Visionen, die uns gemeinsam wachsen lassen.



Print: REUSS Jahrbuch

Basisinformation

Seit über 67 Jahren ist das REUSS Jahrbuch das Basismedium der Luft- und Raumfahrtbranche in Deutschland – seit der Ausgabe 2009 auch für Österreich und die Schweiz. Über 10.000 Adressen der Branche aktuell, vollständig und im Zusammenhang dargestellt, machen REUSS zu dem Arbeitsmittel für Entscheider, Journalisten und Interessierte.

Erscheinung: geplant Februar 2018

Auflage: 2.500 Exemplare

Zielgruppe: Entscheider der Branche, insbesondere in Marketing, Vertrieb und Einkauf, Botschaften und Außenhandelskammern, Journalisten und PR-Verantwortliche, weitere Interessierte, vor allem Studierende und Nachwuchskräfte

Verbreitung: Buchhandel und Fachvertrieb, fester Abonnentenstamm, Direktmailings, Sonderdistributionen auf Messen, Kongressen und Ausstellungen, Sonderaktionen für Studierende, Universitäten, Vereine



REUSS print, das sind 67 Jahre Prestige – buchen Sie Ihren Print-Auftritt!

Chronik-Themen REUSS 2018: Faserverbundwerkstoffe, Industrie 4.0

Print-Einträge

Grundeintrag

erscheint im alphabetischen Firmenregister – umfasst Firmenname, Straße, Postleitzahl und Ort

kostenfrei

EintragPLUS-print im Firmenverzeichnis

erscheint im alphabetischen Firmenregister inkl. Firmenlogo – umfasst Firmenname, Straße, Postleitzahl und Ort, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Namen der Geschäftsführung

EUR 239,-

➔ Hervorhebung durch größere Schrift, Firmenlogo* in Farbe, vollständiger Kontakt, alphabetisch unter Firmennamen gelistet.

EintragPLUS-print im Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis

gelistet nach Stichworten inkl. Firmenlogo – umfasst Firmenname, Straße, Postleitzahl und Ort, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Namen der Geschäftsführung

EUR 239,-

➔ Hervorhebung durch größere Schrift, Firmenlogo* in Farbe, vollständiger Kontakt, Listung unter gewünschtem Stichwort**.

Zusatztext je 45 Zeichen

in Verbindung mit EintragPLUS-print – ermöglicht Unternehmen umfassend darzustellen.

EUR 34,-











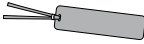

➔ faire Preisberechnung je gelieferte 45 Zeichen, unabhängig davon wie viele Zeilen der gedruckte Satz ergibt.

Mustereinträge, Leseprobe und Buchungsformulare finden Sie unter www.reuss.de > services.

* Sie haben kein Firmenlogo? Dann heben wir Ihre Firma durch Schrift und Fettdruck hervor oder übernehmen für Sie die Gestaltung Ihres Logos. Gerne beraten wir Sie über unsere Preise zur Logo-Gestaltung.

** Die letzte Entscheidung über gewünschte Stichwörter liegt bei der REUSS-Redaktion.

Print-Anzeigen

Anzeigenformate	Breite x Höhe in mm	s/w	farbig 4c
1/1 Seite (Anschnitt)* 	148 x 210*	EUR 2.100,-	EUR 3.080,-
1/1 Seite (Satzspiegel) 	122 x 180	EUR 2.100,-	EUR 3.080,-
1/2 Seite 	122 x 87	EUR 1.060,-	EUR 1.570,-
1/3 Seite 	122 x 58	EUR 710,-	EUR 1.050,-
1/4 Seite 	122 x 42	EUR 540,-	EUR 790,-
4. Umschlagseite 	auf Anfrage	nicht möglich	auf Anfrage
2./3. Umschlagseite* 	148 x 210*	nicht möglich	auf Anfrage
Vorspannseite* 	148 x 210*	EUR 2.370,-	EUR 3.400,-
Trennblatt-Vorderseite 	122 x 140	EUR 2.160,-	EUR 3.100,-
Trennblatt-Rückseite* 	148 x 210*	EUR 2.160,-	EUR 3.100,-
Leesezeichen** 	70 x 150 (max.) Sonderformen möglich		auf Anfrage
Postkarten, Beilagen etc. 	auf Anfrage		auf Anfrage

Druck nach Euro-Skala; Sonderfarben, die sich nicht aus der Euro-Skala zusammensetzen lassen, werden gesondert berechnet (Kosten auf Anfrage).
Preise zzgl. gesetzl. MWST.

Ihr Vorteil: Pro Anzeigen-Buchung erhalten Sie ein kostenfreies Belegexemplar des REUSS Jahrbuchs inklusive Freischaltcode für das Portal und eine Bannerschaltung entsprechend der Größe Ihrer Anzeigenschaltung. Ausführliche Informationen finden Sie auf Seite 6.

Sie haben keine Anzeigenvorlage?

Kein Problem, wir übernehmen die Gestaltung nach Ihren Wünschen zu einem vereinbarten Preis. Gerne beraten wir Sie, fragen Sie uns!

Beispiele für Anzeigen, eine Leseprobe und Buchungsformulare finden Sie unter www.reuss.de > services.

* Anschnitt + 3 mm

** Zzgl. Produktionskosten, Fremdkosten zzgl. Handling-Aufschlag von 10 %, Sonderformen auf Anfrage möglich.

Online-Portal: www.reuss.de

Basisinformation

www.reuss.de ist seit 2002 das Portal der Luft- und Raumfahrt in Deutschland und seit 2009 auch für Österreich und die Schweiz. Über 10.000 aktuelle Adressen der Branche sind jederzeit in der Online-Datenbank per Volltextsuche zu finden. Hier können Unternehmen mit dem Firmenprofil Ihre Daten selbst pflegen oder News einstellen. Entscheider, Journalisten und Interessierte finden zudem Kommentare und Innovationen, Messetermine, einen Newsletter und weitere aktuelle Informationen.



Chronik-Themen REUSS 2018: Faserverbundwerkstoffe, Industrie 4.0

Einträge und Firmenprofil

Grundeintrag

erscheint in der Online-Datenbank umfasst Firmenname, Straße, Postleitzahl und Ort

kostenfrei

EintragPLUS-online im Firmenverzeichnis*

erscheint in der Online-Datenbank inkl. Firmenlogo, Firmenname, Straße, Postleitzahl und Ort, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Namen der Geschäftsführung

EUR 239,-

➔ Mehr Präsenz durch Vollständigkeit und Ihr Firmenlogo** in Farbe, alle wichtigen Kontaktdaten, Volltextsuche.

Firmenprofil online*

erscheint in der Online-Datenbank inkl. Firmenlogo umfasst Firmenname, Straße, Postleitzahl und Ort, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Namen der Geschäftsführung

EUR 399,-

➔ Mehr Präsenz durch Vollständigkeit und Ihr Firmenlogo** in Farbe, alle wichtigen Kontaktdaten, Selbstpflege – präsentieren Sie Ihr Unternehmen täglich aktuell. Nach jeder Aktualisierung erscheint ein Link zum Eintrag auf der Startseite.

EintragPLUS-online im Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis

erscheint in der Online-Datenbank inkl. Firmenlogo, Firmenname, Straße, Postleitzahl und Ort, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Namen der Geschäftsführung

EUR 99,-

Nur in Verbindung mit EintragPLUS-online oder Firmenprofil möglich

➔ Mehr Präsenz durch Vollständigkeit und Ihr Firmenlogo** in Farbe, alle wichtigen Kontaktdaten, Volltextsuche mit Ihrem gewünschten Stichwort***.

Sie haben kein Banner?

Kein Problem, wir übernehmen die Gestaltung nach Ihren Wünschen zu einem vereinbarten Preis.

Gerne beraten wir Sie, fragen Sie uns!

REUSS zum Kennenlernen: Test-Account, aktive Einträge und Buchungsformulare finden Sie auf reuss.de > services.

* Pro Buchung erhalten Sie einen Freischaltcode mit dem Sie uneingeschränkten Zugang auf das Portal www.reuss.de haben. Der Freischaltcode befindet sich in Ihrem kostenfreien Belegexemplar des REUSS Jahrbuchs.

** Sie haben kein Firmenlogo? Dann heben wir Ihre Firma durch Schrift und Fettdruck hervor und übernehmen für Sie die Gestaltung Ihres Logos. Gerne beraten wir Sie über unsere Preise hierzu.

*** Die letzte Entscheidung über gewünschte Stichwörter liegt bei der REUSS-Redaktion.

REUSS Online-Portal***

Hits: 3.378.906
Page Views: 833.163
Besucher: 82.399 pro Jahr









Ein Drittel der Besucher geht direkt zur Firmendatenbank, d. h. sie kennen diese Seite und bevorzugen das professionell nutzbare Angebot. Ein Großteil der Besucher bleiben in der Unternehmensdatenbank.

Die meisten Besucher kommen direkt auf die REUSS-Homepage und nicht über Suchmaschinen! Die User kommen zwar noch überwiegend aus dem deutschsprachigen Raum, aber es gibt Zuwächse aus dem englischsprachigen Raum wie USA, Großbritannien sowie aus den östlichen Ländern wie Russland, China. Die Seite wird dort bekannter z. B. auch durch Messen und findet viel Interesse als Recherchetool.

Nutzen auch Sie REUSS.de gezielt für Ihre geschäftlichen Aktivitäten!



Online-Banner*

Werbeformen	Größe Pixel	Preis/ Monat**	Datei gröÙe
Fullsize Banner 	468 x 60	EUR 1.620,-	20 KB
Rectangle 	180 x 150	EUR 860,-	20 KB
Medium Rectangle 	300 x 250	EUR 1.080,-	25 KB
Half-Size 	234 x 60	EUR 810,-	10 KB
Triple-Size 	156 x 60	EUR 540,-	5 KB
Vertikale Banner 	120 x 240	EUR 650,-	20 KB
Button I 	120 x 90	EUR 430,-	5 KB
Button II 	120 x 60	EUR 270,-	5 KB

Preise zzgl. gesetzl. MWSt.

Ihre Vorteile:

Pro Buchung erhalten Sie einen Freischaltcode mit dem Sie uneingeschränkten Zugang auf das Portal www.reuss.de haben. Der Freischaltcode befindet sich in Ihrem kostenfreien Belegexemplar des REUSS Jahrbuchs.

Schnupperangebot für Neukunden:

„3 für 1“ buchen, einen Monat zahlen und Sie erhalten diese Banner-Schaltung für drei Monate.

Upgrade:

Angebot für Bestandskunden: Für Ihre Bannerschaltung erhalten Sie die gleiche Schaltung in einer Unterrubrik kostenfrei dazu (gleiches Format, gleiches Motiv, gleicher Zeitraum). Bei Buchung einer Anzeige erhalten Sie eine Banner-Schaltung kostenfrei dazu! Mehr auf Seite 6.

Beispiele für Banner und Formate sowie Buchungsformulare finden Sie unter reuss.de bzw. reuss.de > services.

* Buchungen nur nach Verfügbarkeit.

** Startseite und Rubriken: Wirtschaft, Messen, Newsletter, News, Medien, Bildergalerie, Wissenschaft & Forschung, Europa & International, National D/A/CH, Luftverkehr, Raumfahrt

*** Zahlen beziehen sich auf den Zeitraum Oktober 2016 bis Oktober 2017.

Ihre Spar-Tipps

Probieren Sie eine Bannerschaltung auf www.reuss.de!

Alle Kunden, die zum ersten Mal ein Banner auf www.reuss.de buchen, können sich über zwei kostenfreie Monate freuen. Einen Monat zahlen – drei Monate schalten! *

Bannerglück im Doppelpack!

Schalten Sie im Buchungszeitraum 2017/2018 ein Banner, so erhalten Sie zusätzlich dieses Banner kostenfrei in einer anderen Unterrubrik (gleiches Format, gleiches Motiv, gleicher Zeitraum).*

Ein aktueller REUSS für jede bezahlte Buchung

Pro bezahlter Buchung** erhalten Sie kostenfrei ein Exemplar des REUSS Jahrbuchs der Luft- und Raumfahrt 2018 inklusive persönlichem Freischaltcode zum Portal.

Nutzen Sie Nachschlagewerk und Portal: Ihre Mitarbeiter finden wertvolle Informationen übersichtlich im print, schnell und effizient online. Auch als Geschenk wertvoll – mit REUSS hinterlassen Sie bleibenden Eindruck!

Anzeige buchen – gleichwertige Bannerschaltung kostenfrei

Buchen Sie eine 1/1 Seite Anzeige 4c und erhalten Sie ein Full-Size Banner für einen Monat kostenfrei!

Bei einer 1/2 Anzeigenseite 4c erhalten Sie einen Rectangle für einen Monat, bei einer 1/3 Seite 4c einen Triple-Size Banner für einen Monat kostenlos! *

Nutzen Sie die crossmediale Buchung für Ihre zielorientierte Kommunikation.

Nutzen Sie den 3 %igen DGLR-Willkommensrabatt

Als Willkommensgeschenk erhält jeder Kunde einen 3 %igen Willkommensrabatt. Schicken Sie Ihre Buchung bis zum 17.11.2017, erhalten Sie zusätzlich 2 % auf Ihre gesamte Buchung.

Buchen Sie auf Dauer!

Für Ihre Bereitschaft mindestens zwei weitere Ausgaben zu buchen, erhalten Sie **5 % Dauerauftragsrabatt** pro Jahr auf Ihre gesamte Buchung. Damit sichern Sie sich auf jeden Fall für drei Jahre gleichbleibende Preise für Ihre Dauerauftragsbuchung. Ab dem vierten Jahr dürfen wir die Preise anpassen. Eine Änderung Ihres Auftrages entsprechend Ihrer Kommunikationsstrategie ist auch innerhalb eines Dauerauftrages in Absprache mit Ihrem REUSS-Ansprechpartner möglich.

Buchen Sie Print und Online gleichzeitig!

Nutzen Sie REUSS auf allen Kanälen und sichern Sie sich Ihren **Kombi-Rabatt von 5 %**.

Nutzen Sie den Buch-Preisvorteil für weitere Bücher

Subskriptionspreis: EUR (D) 42,00 anstatt EUR (D) 49,00 bei Bestellung bis zum 31.12. dieses Jahres

Abo-Preis: EUR (D) 38,00

Unsere Rabatte sind kombinierbar! ***

Bitte beachten Sie, dass sich die Zahlungsmodalitäten für den REUSS 2018 geändert haben.

Ab dem REUSS 2018 werden 25 % der Rechnungssumme bei Printaufträgen, bei Auftragserteilung/Rechnungsstellung fällig, der Rest nach Erscheinen des Jahrbuchs. Die Rechnungsstellung für REUSS online ändert sich nicht.

* Platzierung wird je nach Verfügbarkeit vom Verlag in Absprache mit Ihnen festgelegt.

** Buchung: EintragPLUS print/online, Stichwort print, Anzeigen, Firmenprofil, Banner.

Stichworte online und Zusatzzeilen zählen nicht als einzelne Buchung.

*** Ausgenommen hiervon sind Spezial-Pakete zu Messezeiten und Sonder-Aktionen oder Sonder-Rabatte während des Jahres, wie beispielsweise die anderen Aktionen dieser Seite.

Daten und Fakten

Verbreitung

Industrie (18,1 %), Fluggesellschaften (13,1 %), Flugzeughandel, Zubehör- und Luftfahrtbedarfhandel (12,7 %), Behörden, Verbände (9,7 %), Luftfahrzeughalter und Piloten (8,8 %), Forschungseinrichtungen, Hochschulen (6,1 %), Sportverbände und -vereine (4,0 %), sonstige Bezieher im Inland (12,5 %), sonstige Bezieher im Ausland (15,0 %).

Daten

REUSS Jahrbuch

Erscheint jährlich
Jahrgang: 67. Jahrgang
Auflage 2.500 Exemplare

REUSS Online-Portal*

Hits: 3.378.906
Page Views: 833.163
Besucher: 82.399 pro Jahr

Nutzung

REUSS Jahrbuch	REUSS Online-Portal
40,2 % Nachschlagewerk	24,0 % Brancheninformation
47,3 % Adressen	55,3 % Adress- und
und Kontakte	Kontaktdatenbank
12,5 % Vertriebstätigkeit	20,7 % Newsletter

Herausgeber

Herausgeber Tilman Reuss, Gräfelting bei München
in Kooperation mit DLR – Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V.

Technische Richtlinien

Buchformat DIN A5, 148 mm breit x 210 mm hoch, plus 3 mm Beschnitt/Seite
Satzspiegel 122 mm breit x 180 mm hoch
Farben Druck nach Euro-Skala. Sonderfarben, die sich nicht aus der Euro-Skala zusammen setzen lassen, werden gesondert berechnet (Kosten auf Anfrage).
Auflösung Print: Druckfähiges PDF. Falls Bilder beinhaltet sind, müssen diese eine Auflösung von 300 dpi bei der zu druckenden Größe aufweisen. Online: Bevorzugt PDF, EPS oder GIF mit einer Auflösung von 72 dpi.

Termine

Willkommensrabatt bis: 17.11.2017
Anzeigenschluss: 30.11.2017
Redaktionsschluss: 08.12.2017**
Druckunterlagenschluss: 15.12.2017
Erscheinungstermin: geplant Februar 2018

Zahlungsmodalitäten

REUSS print: 25 % bei Auftragserteilung/Rechnungsstellung
Rest nach erscheinen. REUSS online: 100 % bei Rechnungsstellung. Preise zzgl. ges. MwSt.

Druckunterlagen

Druckunterlagen müssen bis spätestens 15.12.2017 entsprechend den „Technischen Richtlinien“ per E-Mail (max. 5 MB) oder per CD angeliefert werden. Ohne farberverbindlichen Proof kann keine Gewähr übernommen werden.

Datenversand: reuss@dglr.de

Daten-CD an:

Deutsche Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt – Lilienthal-Oberth e. V. (DGLR)

Godesberger Allee 70, D-53175 Bonn

Tel.: +49 228 30805 0, Fax: +49 228 30805 24

Email: reuss@dglr.de, Internet: www.reuss.de, www.dglr.de

Kündigung und Auftragsrücktritt

Kündigungstermine

Der Dauerauftrag kann frühestens nach 2 Ausgaben gekündigt werden. Kündigungstermin ist jeweils der nächstfolgende Anzeigenschluss laut Mediadaten. Andernfalls verlängert er sich um ein weiteres Jahr.

Rücktritt, Höhere Gewalt

- Bei Rücknahme oder Einschränkung erteilter Aufträge ist der Verlag berechtigt, ohne weiteren Nachweis des Schadens eine Bearbeitungsgebühr bis zu 50 % der Auftragssumme zu verlangen. Dem Auftraggeber wird der Nachweis gestattet, ein Schaden sei überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger als die Pauschale.
- Der Verlag behält sich bis zum Redaktionsschluss ein Rücktrittsrecht vor, falls ein Auftrag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form zu beanstanden ist, die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist oder der Auftraggeber mit einer fälligen Zahlung für vorübergehende oder laufende Aufträge in Verzug ist.
- Wenn der Verlag an der Erfüllung seiner Verpflichtungen durch den Eintritt unvorhergesehener Ereignisse, die den Verlag oder seine Zulieferer betreffen, gehindert wird und die der Auftragnehmer auch mit der nach den Umständen zumutbaren Sorgfalt nicht abwenden konnte, z.B. Arbeitskampfmaßnahmen, Ausfall von Energie, behördliche Maßnahmen, so verlängert sich die Leistungsfrist um die Dauer der Behinderung zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit. Nach 6 Monaten ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

AGB's der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt – Lilienthal-Oberth e. V. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) erhalten Sie auch per Fax +49 228 30805 24 oder auf der Webseite: www.reuss.de > Über REUSS > AGB.

* Zahlen beziehen sich auf den Zeitraum Oktober 2016- Oktober 2017.

** Sofern in einzelnen Kapiteln nicht anders vermerkt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ oder „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) ist der Vertrag zwischen der Deutschen Gesellschaft für Luft und Raumfahrt – Lilienthal-Oberth e. V. (nachfolgend „Verein“) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Auftraggeber“ bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel bzw. Eintragungsauftrag Print und/oder Web zum Zweck der Verbreitung.

2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Vereins, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verein haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt durch die Auftragsbestätigung des Vereins zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verein und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt. Aufträge für Beilagen sind für den Verein erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verein bindend.

4. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel bzw. Eintragungsauftrag unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Auftragsaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z. B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zu Stande kommen. Ein „Abruf“ ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verein, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel bzw. Eintragungsauftrag zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verein. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Vereins zu halten. Die vom Verein gewährte Vermittlungsprovision (10 % Nachlass) errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verein anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verein steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Auftragsaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verein ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Der Verein ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verein wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verein nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verein zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Vereines beruht.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verein eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
9. Der Verein behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort „Anzeige“ deutlich als solches zu kennzeichnen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen, wie z. B. Anzeigen, oder sonstiger Werbemittel bzw. Eintragungsauftrag, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verein unverzüglich Ersatz an. Der Verein gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Vereins über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlagen.
11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z. B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verein mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verein eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
12. Haftungsfreistellungserklärung Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verein von allen Ansprüchen Dritter frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverteidigung, selbst wenn die Vergütung der vom Verein beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verein zum Abdruck einer Gegendarstellung o. Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
13. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verein bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.
14. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Bonn. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Bonn.
15. Rechnungsstellung Es gelten die aus der jeweils von dem Verein herausgegebenen Preisliste ersichtlichen Entgelte als vereinbart. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb der im Rechnungsschreiben genannten Zahlungsfrist zu begleichen. Wenn die Rechnungsanschrift von der Adresse des Auftraggebers abweicht, so ist diese gesondert mitzuteilen. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen – insbesondere „Einkaufsbedingungen“ oder „Lieferbedingungen“ des Auftraggebers – werden selbst bei Kenntnis nicht Vertragsbestandteil. Eines ausdrücklichen Widerspruchs gegen solche fremden AGB bedarf es nicht.

Zahlungsbedingungen:

Deutsche Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt – Lilienthal-Oberth e. V.

IBAN: DE69 3705 0198 0029 0027 55

BIC: COLSDE33XXX

14 Tage nach Rechnungsstellung



**REUSS
bekannt – anerkannt – etabliert
seit 67 Jahren**

Seien auch Sie in Ausgabe 2018 mit dabei!
www.reuss.de>services

Marketing D/CH

Sandra Zühlke
+49 8142 2840181
sz@sandra-zuehlke.de

Anzeigen D/A

Ute Heuschkel
+49 89 81089455
uh@uteheuschkel.de

Verlag

**Deutsche Gesellschaft
für Luft- und Raumfahrt
– Lilienthal-Oberth e. V.
(DGLR)**

Godesberger Allee 70
D-53175 Bonn
Tel.: +49 228 30805 0
Fax: +49 228 30805 24
E-Mail: reuss@dglr.de
Internet: www.reuss.de
www.dglr.de

